

Шифр участника 0-9-3

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Время выполнения заданий – 90 минут

Максимальное количество баллов – 100 баллов

Задание 1.

«Да» или «нет»? Если вы согласны с тем, что данное утверждение верно, напишите «да», если считаете, что утверждение ошибочно, напишите «нет». Внесите свои ответы в таблицу. По 2 балла за каждый верный ответ. Максимальный балл за задания – 10 баллов.

1. Является ли многопартийность необходимым условием для политического плюрализма?
2. Является ли рост ВВП главным показателем успешности экономики?
3. Является ли разделение властей признаком демократического государства?
4. В Российской Федерации парламент состоит из двух палат: Федеральное Собрание и Государственная Дума.
5. На рынке совершенной конкуренции продавцы предлагают только однородную продукцию.

Ответ:

1	2	3	4	5
да	нет	да	нет	да

+ + + + +

Задание 2.

Что объединяет понятия, образующие каждый из представленных рядов? Дайте краткий ответ. По 4 балла за каждый верный ответ. Максимальный балл за задания – 12 баллов.

1. Принимается в особом порядке органами законодательной власти или на референдуме, обладает высшей юридической силой по отношению к подзаконным актам, регулирует наиболее значимые общественные отношения.

Ответ: Закон

Итого: 80

Шифр участника 0-9-3

2. Система взглядов, оценок, норм и установок, ценностей, чувств, убеждений, определяет отношение человека к природе, обществу и самому себе, создает определенную картину мира для человека, является ориентиром для жизни и деятельности человека.

Ответ Мировоззрение

3. Совокупность социально значимых качеств человека, формируется в процессе усвоения социальных норм и образцов, культуры данного общества, формируется и развивается на протяжении всей жизни человека, субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

Ответ личность

Задание 3.

20

Ниже дан текст, в котором пропущены понятия, а также список терминов. Пропуски в тексте зашифрованы цифрами. Вставьте верные понятия вместо пропусков и заполните таблицу, указав в таблице ответа верное соответствие цифр (пропуски в тексте) и букв (термины в списке). По 2 балла за каждый верный ответ. Максимальный балл за задания – 20 баллов.

Политическая система общества — это сложный механизм, через который осуществляется __ (1) и управление обществом. Её важнейшим институтом является __ (2) — организация, обладающая верховной властью на определенной территории. Легитимность власти, то есть признание ее правомерности гражданами, может быть основана на традициях, харизме лидера или на __ (3) — вере в справедливость установленных правил.

Основной закон государства, определяющий его основы, права и свободы человека, а также механизм управления, называется __ (4). Форма правления, при которой верховная власть принадлежит избранным на определенный срок органам, называется __ (5). Важнейшим принципом демократического государства является принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и __ (6).

Шифр участника 0-9-3

Граждане участвуют в управлении государством через __ (7) — высшее непосредственное выражение власти народа. Для представления своих интересов люди объединяются в общественно-политические организации — __ (8). Совокупность взглядов, идей, выражающих интересы и цели тех или иных социальных групп, называется __ (9). Наконец, способность человека самостоятельно нести ответственность и отстаивать свои права характеризует его как __ (10).

- | | |
|----------------|--------------|
| А. Личность | Ж. Идеология |
| Б. Законность | З. Партия |
| В. Государство | И. Выборы |
| Г. Судебная | К. Власть |
| Д. Республика | |
| Е. Конституция | |

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
К	В	Б	Е	Д	Г	И	З	Ж	А

Задание 4.

Решите логическую задачу. 2 балла верный ответ. Максимальный балл за задания — 6 баллов.

В семье четверо детей, причем все мальчики в ней (если таковые есть) лгут, а все девочки (если таковые есть) говорят правду. Один ребенок сказал: «У меня сестер и братьев поровну», другой: «У меня ровно один брат», третий: «У меня ровно два брата», четвертый: «У меня ровно две сестры». Определите, сколько в этой семье мальчиков. Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

Все высказывания являются ложью, что соответствует тому, что все дети - мальчики. Это единственный вариант, который не приводит к логическому противоречию. Получается, что в этой семье четверо мальчиков.

Шифр участника 0-9-3

Задание 5.

150

Решите правовую задачу. По 5 баллов за каждый верный ответ.
Максимальный балл за задания – 15 баллов.

Ситуация: 15-летний Алексей на свои сбережения (5000 рублей), которые он копил из денег, даваемых ему родителями на карманные расходы, купил в магазине беспроводные наушники. Через два дня один наушник перестал работать. Алексей вернулся в магазин, чтобы вернуть товар и получить обратно деньги. Однако продавец отказался принимать наушники и возвращать деньги, заявив:

1. "Ты несовершеннолетний и не имеешь права самостоятельно совершать такие сделки без родителей".
2. "Технически сложный товар надлежащего качества возврату и обмену не подлежит".

Алексей утверждает, что наушники были некачественные.

1. Прав ли продавец в своем первом утверждении о том, что Алексей не имел права покупать наушники? Обоснуйте свой ответ, ссылаясь на возраст и дееспособность.

Ответ: Продавец не прав в своем первом утверждении о том, что Алексей не имеет права покупать наушники. Алексей как 15-летний подросток вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, распоряжаться своими средствами, предоставленными родителями (карманные расходы).

Шифр участника 0-9-3

2. Прав ли продавец во втором утверждении о невозврате технически сложного товара? Разграничьте ситуации с качественным и некачественным товаром.

Ответ: Нет, продавцу не прав. Для технически сложных товаров надлежащего качества действительно установлен запрет на возврат или обмен, если они просто не понравились. Однако если товар некачественного качества, как в данной ситуации (научник сломался), потребитель вправе потребовать возврата уплаченной суммы, замены товара или ремонта.

3. Какие действия должен предпринять Алексей и его родители для защиты своих прав? Назовите не менее двух возможных шагов.

Ответ: Алексей и его родители могут:

1. Обратиться с письменной претензией к продавцу с требованиями о возврате денег за некачественный товар.
2. В случае отказа удовлетворить претензию — обратиться с жалобой в Роспотребнадзор или в суд для защиты своих прав.

Задание 6.

70% Решите экономическую задачу. Максимальный балл за задание — 7 баллов.

Своему постоянному клиенту компания сотовой связи решила предоставить на выбор одну из скидок. Либо скидку 25% на звонки абонентам других сотовых

Шифр участника 0-9-3

компаний в своем регионе, либо скидку 5% на звонки в другие регионы, либо 15% на услуги мобильного интернета. Клиент посмотрел распечатку своих звонков и выяснил, что за месяц он потратил 300 рублей на звонки абонентам других компаний в своем регионе, 200 рублей на звонки в другие регионы и 400 рублей на мобильный интернет. Клиент предполагает, что в следующем месяце затраты будут такими же, и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодную для себя скидку. Какую скидку выбрал клиент? В ответ запишите, сколько рублей составит эта скидка.

Ответ:

Клиент выбрал скидку 15% на звонки аб-
онентам других компаний расход 300 р.
Скидка будет составлять 75 рублей, т.к. $15\% =$
 $0,15$ от $300 \text{ р} = 0,15 \cdot 300 = 75 \text{ рублей}$

Задание 7.

Решите задачу. По 2 балла за каждый верно указанный признак.

Максимальный балл за задание – 18 баллов.

Ниже приведены понятия факторов производства. Распределите их на три группы и сформулируйте критерий (признак), по которому вы объединили понятия в каждую из получившихся групп.

1. Токарный станок.
2. Умственная и физическая сила.
3. Нефть.
4. Работа строителя.
5. Здание.
6. Водные ресурсы.

Ответ:

Признак/критерий	Создание челове- чских средства произ- водства (капитал)	Природные ре- сурсы (земля)	Умственные и физиче- ские способности человека (труд)
Цифры	1, 5	3, 6	2, 4

Шифр участника 0-9-3

Задание 8.

НД Прочитайте текст и выполните задания. По 2 балла за каждый правильный ответ. Максимальный балл за задание – 4 балла

Социальная стратификация – это расположение социальных слоев (страт) сверху вниз по принципу неравенства. В основе этого неравенства лежат несколько ключевых критериев: доход, власть, образование и престиж профессии.

Современное общество чаще всего имеет слоистую структуру. Упрощенно ее можно представить в виде трех основных уровней:

- Высший класс: обладает значительным капиталом, влиянием на власть и высоким социальным престижем.

- Средний класс: наиболее многочисленная группа в развитых обществах; включает людей, имеющих стабильный доход, образование (часто высшее), владеющих собственностью (например, недвижимостью) и ценящих стабильность.

- Низший класс: объединяет людей с низкими доходами, часто не имеющих постоянной работы или занятых малоквалифицированным трудом.

Важно понимать, что стратификация – это не просто деление на «богатых» и «бедных». Это сложная система, которая определяет доступ разных групп к социальным благам (качественной медицине, образованию) и возможности для развития.

Вопросы к тексту

1. Назовите четыре ключевых критерия социального неравенства, которые, согласно тексту, лежат в основе стратификации.

Ответ:

1. Доход
2. Власть
3. Образование
4. Престиж профессии

Шифр участника 0-9-3

2. Используя знания из текста, приведите по одному примеру, характеризующему представителя среднего класса по каждому из двух любых критериев, упомянутых в первом вопросе.

Ответ:

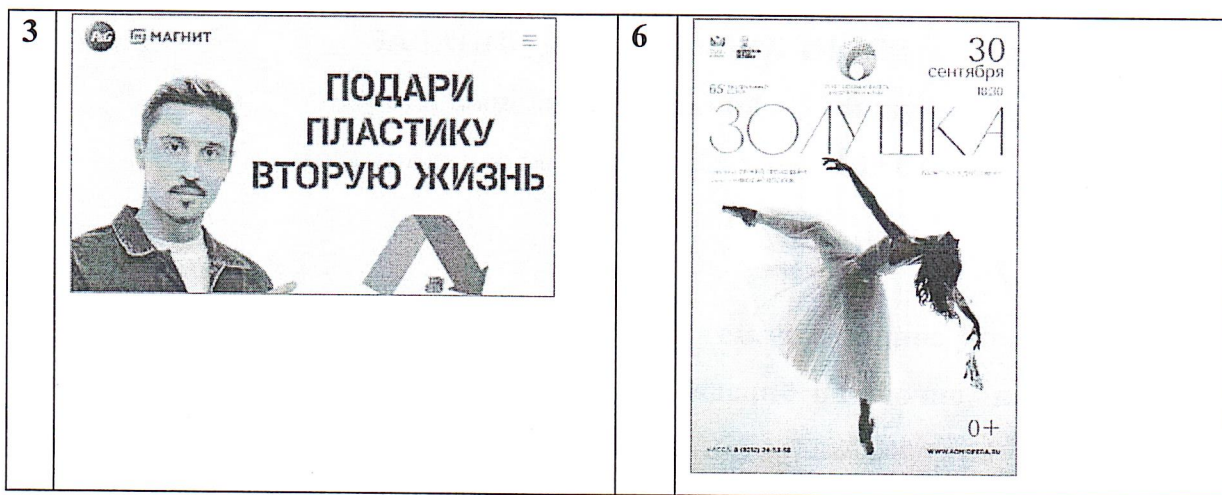
1. Доход: стабильный заработок мужа, позволяющий арендовать квартиру или выплачивать ипотеку, иметь сбережения, содержать семью
2. Образование: наличие высшего образования, позволяет занять должность определенной квалификации

85 Задание 9.

Перед вами рекламные плакаты, которые можно объединить общей креативной идеей. Сформулируйте ее в одном предложении. Эти плакаты могут быть разделены на две равные группы. Перечислите их и дайте название каждой группе. Один плакат останется лишним, обоснуйте почему. Максимальный балл за задание – 8 баллов.

1		4	
2		5	

Шифр участника 0-9-3



Ответ:

Группа	1	2
Названия	Социальная реклама	Коммерческая реклама
Номера изображений	1, 4, 3	2, 5, 6

Обоснование: макет №6 является мимиком т.к. его цель и продвижение товара и призывание к просмотру, т.е. сбор информации и вовлечение аудитории в диалог. Таким образом, он не относится ни к социальной, ни к коммерческой рекламе.